

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA TRIENNIO

Dipartimento di ECONOMIA ESTIMO MARKETING E LEGISLAZIONE - **EEML**

Anno scolastico: 2019-2020	Disciplina: Economia Estimo Marketing e Legislazione
Classi: Terze 2h/sett : Gestione Ambiente e Territorio 3h/sett:: Viticoltura ed enologia Produzioni e trasformazioni	Docente coordinatore area disciplinare: prof. ssa Maria Botti

Il dipartimento recepisce le competenze chiave e di cittadinanza previste dalla normativa:

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA
Imparare ad imparare a. Organizzare il proprio apprendimento b. Acquisire il proprio metodo di lavoro e di studio c. Individuare, scegliere ed utilizzare varie fonti e varie modalità di informazioni e di formazione (formale, non formale ed informale) in funzione dei tempi disponibili e delle proprie strategie
Progettare a. Elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro b. Utilizzare le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi, realistici e prioritari e le relative priorità c. Valutare vincoli e possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti
Comunicare a. Comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di diversa complessità b. Rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. c. Utilizzare linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico) e diverse conoscenze disciplinari mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)
Collaborare e partecipare a. Interagire in gruppo b. Comprendere i diversi punti di vista c. Valorizzare le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità d. Contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri
Agire in modo autonomo e consapevole a. Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale b. Far valere nella vita sociale i propri diritti e bisogni c. Riconoscere e rispettare i diritti e i bisogni altrui, le opportunità comuni d. Riconoscere e rispettare limiti, regole e responsabilità
Risolvere problemi a. Affrontare situazioni problematiche b. Costruire e verificare ipotesi c. Individuare fonti e risorse adeguate d. Raccogliere e valutare i dati e. Proporre soluzioni utilizzando contenuti e metodi delle diverse discipline, secondo il tipo di problema

Individuare collegamenti e relazioni

- a. Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari e lontani nello spazio e nel tempo
- b. Riconoscere la natura sistemica, analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la natura probabilistica
- c. Rappresentarli con argomentazioni coerenti

Acquisire e interpretare l'informazione

- a. Acquisire l'informazione ricevuta nei diversi ambiti e attraverso diversi strumenti comunicativi
- b. Interpretarla criticamente valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni

A conclusione del percorso quinquennale, **il Diplomato nell'indirizzo "Agraria, Agroalimentare e Agroindustria" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:**

1. Identificare e descrivere le caratteristiche significative dei contesti ambientali.
2. Organizzare attività produttive ecocompatibili.
3. Gestire attività produttive e trasformative, valorizzando gli aspetti qualitativi dei prodotti e assicurando tracciabilità e sicurezza.
4. Rilevare contabilmente i capitali aziendali e la loro variazione nel corso degli esercizi produttivi; riscontrare i risultati attraverso bilanci aziendali ed indici di efficienza.
5. Elaborare stime di valore, relazioni di analisi costi-benefici e di valutazione di impatto ambientale.
6. Interpretare ed applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, relative alle attività agricole integrate.
7. Intervenire nel rilievo topografico e nelle interpretazioni dei documenti riguardanti le situazioni ambientali e territoriali.
8. Realizzare attività promozionali per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari collegati alle caratteristiche territoriali, nonché della qualità dell'ambiente.

COMPETENZE INDICATE NELLE LINEE GUIDA PER LA DISCIPLINA

1. Organizzare attività produttive ecocompatibili;
2. Gestire attività produttive e trasformative, valorizzando gli aspetti qualitativi dei prodotti e assicurando tracciabilità e sicurezza;
3. Rilevare contabilmente i capitali aziendali e la loro variazione nel corso degli esercizi produttivi; riscontrare i risultati attraverso bilanci aziendali ed indici di efficienza
4. Elaborare stime di valore, relazioni di analisi costi-benefici e di valutazione d'impatto ambientale
5. Interpretare ed applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, relative alle attività agricole integrate;
6. Realizzare attività promozionali per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari collegati alle caratteristiche territoriali, nonché della qualità dell'ambiente;
7. Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
8. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

OBIETTIVI DIDATTICI FISSATI DAL DIPARTIMENTO

Competenze da raggiungere

1	Essere in grado di descrivere criticamente scopi, metodi, sistemi, campi d'indagine dell'economia, bisogni e beni economici e tipologie di utilità.
2	Essere in grado di analizzare, anche attraverso l'uso di rappresentazioni grafiche, gli andamenti ed i comportamenti del consumatore tenendo conto di variazioni di prezzo del bene considerato $D=f(P)$; del reddito $D=f(R)$; del prezzo di altri beni $D=f(P_j)$ e del gusto dei consumatori $D=f(T)$. Conoscere il significato di elasticità e calcolarne il valore. Valutare le differenze tra domanda individuale e collettiva.
3	Descrivere il processo produttivo, fattori e leggi della produzione, rendimenti nel breve periodo (BP) e nel lungo periodo (LP). Saper calcolare, correlare e rappresentare graficamente le curve di produttività totale (Y), media (Y/q) e marginale (dy/dq). Saper individuare il punto ottimale di produzione. Saper riconoscere, anche graficamente, le imprese marginali, intramarginali ed extramarginali individuandone i rispettivi equilibri.
4	Spiegare le forme di mercato e coglierne le differenze: libera concorrenza perfetta ed imperfetta, oligopolio, duopolio e monopolio
5	Analizzare i principali concetti macroeconomici: PIL, RN, Equilibri macroeconomici, Inflazione, Deflazione e Cambi
6	Generalità sul sistema fiscale italiano
7	Conoscere il concetto di compravendita e dei relativi documenti contabili: fatture, scontrini fiscali e mezzi di pagamento tradizionali e più innovativi.

Abilità da raggiungere

1	Adattare le metodologie contabili ed economiche alle realtà strutturali ed aziendali concrete
2	Differenziare i tipi di costo rilevando le relative incidenze nel tempo
3	Adattare i giudizi di convenienza alle figure economiche ed ai rapporti contrattuali esistenti
4	Individuare le normative sulla sicurezza e la tutela ambientale in relazione alle attività produttive di settore

OBIETTIVI	OBIETTIVI MINIMI Per ogni obiettivo si esplicitino gli obiettivi minimi anche tenendo conto degli allievi non italofofi
1-Conoscere in maniera approfondita la terminologia economica ed essere in grado di capire, descrivere ed interpretare in modo autonomo e critico come si <i>muove</i> la realtà economica sia a livello micro che macroeconomico.	1-Conoscere in maniera essenziale la terminologia economica ed essere in grado di capire, descrivere ed interpretare in modo elementare come si <i>muove</i> la realtà economica sia a livello micro che macroeconomico
2-Acquisire in modo consapevole ed autonomo il proprio metodo di studio al fine di sviluppare una visione strategica dei processi di scelta che orientano i comportamenti degli operatori privati e pubblici che operano in un contesto economico.	2-Acquisire in modo elementare la visione descrittiva dei processi di scelta che guidano gli operatori privati e pubblici che operano in un contesto economico.
3-Essere in grado di esprimere motivati giudizi di convenienza al fine di ottimizzare i comportamenti dei soggetti economici rendendoli sempre più razionali ed efficienti	3-Essere in grado di esprimere semplici giudizi di convenienza al fine di ottimizzare i comportamenti dei soggetti economici rendendoli sempre più razionali ed efficienti

Competenza Inserire il numero corrispondente alla competenza da raggiungere	Abilità Inserire il numero corrispondente all'abilità da raggiungere	Conoscenze	Modalità di recupero			
			Corsi di recupero	Recupero <i>in itinere</i>	Sportello didattico	Attività di rinforzo
1-2-3	1	<p>Essere in grado di descrivere criticamente scopi, metodi, sistemi, campi d'indagine dell'economia, bisogni e beni economici e tipologie di utilità.</p> <p>Essere in grado di analizzare, anche attraverso l'uso di rappresentazioni grafiche, gli andamenti ed i comportamenti del consumatore tenendo conto di variazioni di prezzo del bene considerato $D=f(P)$; del reddito $D=f(R)$; del prezzo di altri beni $D=f(P_j)$ e del gusto dei consumatori $D=f(T)$. Conoscere il significato di elasticità e calcolarne il valore. Valutare le differenze tra domanda individuale e collettiva.</p>				
7	1-2	Conoscere il concetto di compravendita e dei relativi documenti contabili: fatture, scontrini fiscali e mezzi di pagamento tradizionali e più innovativi.				
4	1-2-3	Descrivere il processo produttivo, fattori e leggi della produzione, rendimenti nel breve periodo (BP) e nel lungo periodo (LP). Saper calcolare, correlare e rappresentare graficamente le curve di produttività totale (Y), media (Y/q) e marginale (dy/dq). Saper individuare il punto ottimale di produzione. Saper riconoscere, anche graficamente le imprese marginali, intramarginali ed extramarginali individuandone i rispettivi equilibri.				

5	1-2-3	Spiegare le forme di mercato e coglierne le differenze: libera concorrenza perfetta ed imperfetta, oligopolio, duopolio e monopolio				
6	1-2	Analizzare i principali concetti macroeconomici: PIL, RN, Equilibri macroeconomici, Inflazione, Deflazione e Cambi				
7	1	Generalità del sistema fiscale italiano				

MODALITA' DI VERIFICA

Si indichino le modalità di verifica condivise dal dipartimento e il numero di verifiche programmate per trimestre/pentamestre. Si concordino inoltre tempi e modi relativi alle prove comuni.

Le verifiche scritte riporteranno in maniera oggettiva e trasparente i criteri e gli indicatori di valutazione che il docente applicherà in sede di correzione degli elaborati. Alla consegna delle prove verranno forniti, agli studenti che ne facessero richiesta, ulteriori chiarimenti ed argomentazioni al fine di abituare i discenti ad *imparare dai propri errori* ed aiutarli ad individuare le strategie migliori per consolidare la propria formazione e maturazione.

Nel caso di prove orali al termine dell'interrogazione dello studente, il docente gli comunicherà il voto riportato ed esplicherà le proprie motivazioni facendo riferimento agli indicatori di valutazione sotto indicati.

Tipo di verifica	INDICATORI DI VALUTAZIONE APPRENDIMENTO STUDENTE	Giudizio/voto
PROVA SCRITTA	1-Comprensione del testo e degli argomenti trattati 2-Conoscenza dei contenuti disciplinari implicati 3-Correttezza e completezza delle argomentazioni 4-Chiarezza dell'impostazione ed utilizzo della terminologia specifica 5-Competenze metodologiche nell'impiegare le proprie conoscenze ed abilità in situazioni di studio, lavoro e professionali. Grado di padronanza e autonomia dimostrate.	1 primo Trimestre 2 secondo Pentamestre
PROVA ORALE	1-Chiarezza accuratezza espositiva 2-Equilibrio, completezza e fluidità dell'esposizione 3- Grado di approfondimento e solidità delle argomentazioni 4-Competenze metodologiche nell'impiegare le proprie conoscenze ed abilità in situazioni di studio, lavoro e professionali. Grado di padronanza, autonomia dimostrate.	Se possibile 1 primo Trimestre 2 secondo Pentamestre
TEST/QUESTIONARIO	Sono simili a quanto sopra riportato e verranno adattati dal docente al tipo di test proposto.	

La ponderazione dei singoli indicatori verrà esplicitata in ciascuna verifica scritta e test.

Il Coordinatore di dipartimento

Prof.ssa Maria Botti

Brescia: 30 settembre 2019