



Candidatura N. 988023
2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione
all'imprenditorialità

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	'PASTORI' - BRESCIA
Codice meccanografico	BSTA01000V
Tipo istituto	ISTITUTO TECNICO AGRARIO
Indirizzo	VIALE BORNATA 110
Provincia	BS
Comune	Brescia
CAP	25123
Telefono	030361000
E-mail	BSTA01000V@istruzione.it
Sito web	http://www.istitutopastoribrescia.it/
Numero alunni	1157
Plessi	BSTA01000V - "PASTORI" - BRESCIA



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Potenziamento competenze organizzative e relazionali (capacità lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione) Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 988023 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Fare impresa	€ 5.682,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Autoimpresa	€ 5.682,00
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale	Start up di successo	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: Homo faber suae quisque fortunae

<p>Descrizione progetto</p>	<p>Come costruirsi un futuro di successo e raggiungere pienamente la competenza chiave europea Spirito di iniziativa e imprenditorialità al fine di saper risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.</p> <p>Il progetto si propone, nei tre moduli, di innalzare la competenze trasversali dei destinatari e promuovere interesse verso la realtà imprenditoriale del settore primario nel quale opera l'istituto, ma anche degli altri settori economici, secondario e dei servizi. Si propone di stimolare la creatività di nuove idee, di indurre riflessioni sulla realizzabilità di esse nel rispetto dei vincoli finanziari e normativi esistenti e sulle responsabilità connesse al ruolo imprenditoriale. L'analisi di casi aziendali di successo permetterà di comprendere le ragioni di successo/insuccesso di una start up.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola 'PASTORI' - BRESCIA
(BSTA01000V)

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

La popolazione scolastica dell'Istituto Pastori è costituita da oltre 1100 studenti provenienti da un ampio bacino d'utenza: la provincia di Brescia. Il livello socio-economico è medio basso se raffrontato agli altri istituti tecnici, ma con una forte motivazione verso l'istruzione tecnica agraria da parte delle famiglie. Alcuni studenti sono figli o nipoti di ex allievi e la famiglia ripone grande fiducia nell'Istituzione scolastica. Infatti parecchie famiglie operano in campo agricolo o comunque in settori affini all'ambito ambientale. Riguardo al genere, mentre negli anni scorsi l'Istituto era caratterizzato da una prevalenza di studenti maschi attualmente la popolazione scolastica si compone per il 59% da maschi e dal 41% da femmine. Inoltre, nei nostri allievi si evidenzia un notevole radicamento nel territorio. Questo giustifica la forte motivazione di alcuni studenti che, pur provenendo da località lontane, scelgono il nostro Istituto agrario. Sul territorio sono presenti realtà associative e istituzionali con le quali l'Istituto ha in essere rapporti di collaborazione consolidati negli anni.

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Il progetto si propone di educare gli studenti all'imprenditorialità, all'imprenditività e all'autoimpiego, con particolare attenzione al settore agrario che rappresenta l'indirizzo dell'istituto scolastico, e a sviluppare lo spirito di iniziativa nella consapevolezza del fatto che rivestire posizioni di successo nel mondo del lavoro e delle imprese comporta responsabilità a livello sociale.

Si utilizzeranno le competenze disciplinari già acquisite dagli studenti nel primo biennio approfondendole ed applicandole alle idee imprenditoriali oggetto di analisi nel corso dei moduli o elaborate dai destinatari. L'intervento punta altresì ad un'applicazione e rafforzamento delle competenze digitali in relazione ai modelli di business e ai progetti imprenditoriali oggetto di analisi e elaborazione.

Il progetto si propone di sviluppare nei partecipanti capacità di analisi dei problemi e dell'ambiente che li circonda, capacità critiche (nel senso etimologico del termine: capacità di giudizio e di valutazione) e di riflessione personale ed autonoma.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

I destinatari del progetto sono gli alunni del secondo biennio e del monoennio finale che manifestano bisogni di formazione e di rafforzamento di competenze trasversali in connessione con il mondo del lavoro cui si approssimano. Gli studenti manifestano esigenza di sviluppo di competenze organizzative e critiche, di saper gestire problemi e risolverli in modo originale ed autonomo. Una parte degli studenti dell'istituto proviene da famiglie i cui genitori sono imprenditori e manifestano l'interesse alla prosecuzione dell'attività familiare. Talora sono già coinvolti nelle problematiche aziendali e informati di scelte, anche strategiche, adottate. Si immedesimano dunque nel ruolo di imprenditori con volontà di apportare un loro contributo, in continuità ma anche in termini innovativi, nell'azienda di famiglia, che è una realtà che unisce le diverse generazioni. Sono costoro i primi naturali destinatari del progetto, ma esso si rivolge anche a chi non ha ancora riflettuto su un proprio progetto di vita e intende scoprire o sviluppare doti e competenze imprenditoriali, manageriali e/o professionali sino a questo momento non misurate e non testate sul campo

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

L'Istituto garantisce l'apertura sino alle ore 20.00 dal lunedì al venerdì ed il sabato sino alle 18.30 in quanto dotato di annessa azienda agraria. E' garantita l'apertura della scuola anche durante i periodi di sospensione dell'attività didattica ed anche nel periodo estivo. Rimane chiusa unicamente nelle giornate di festività.

Negli orari di apertura estesi oltre l'orario delle lezioni (8.00/13.00 oppure 8.00/14.00) vi è la presenza del Dirigente Scolastico, di personale ATA e anche di personale docente: sia di docenti di discipline curricolari, sia di docenti addetti ad esercitazioni ed attività in azienda agraria. Nel periodo estivo l'Istituto da anni realizza stages per gli studenti, dalle classi prime alle classi quarte.

Il progetto potrà quindi essere articolato in orario extra-curriculare pomeridiano, dalle ore 14.30 alle ore 16.30 e nel periodo estivo, senza comportare variazioni nell'orario di apertura della scuola.

Il progetto si realizzerà durante l'intero a.s. 2017/18.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Dal 2015 è attivamente presente nell'Istituto l'Associazione 'Genitori Istituto Pastori', quale soggetto con cui la Scuola collabora. In particolare le finalità di cui ai punti n. 4, 5 e 9 dell'art. 2 dello Statuto risultano coerenti con il progetto. L'associazione ha manifestato impegno ed interesse a collaborare all'organizzazione e alla presentazione del progetto tra le famiglie come da allegata dichiarazione di intenti corredata da statuto e atto costitutivo dell'associazione.

La Scuola è inserita in una Rete di Ambito territoriale 6 (Brescia, hinterland e Valle Trompia) che riunisce gli istituti presenti nel territorio di riferimento, di cui si produce regolamento integrativo dell'accordo per la costituzione delle reti d'ambito della provincia di Brescia con le relative finalità ed elencazione dei macrotemi comuni. Il progetto verrà diffuso attraverso la rete di ambito al fine di consentire la partecipazione di studenti delle altre scuole aderenti e/o per agevolarne la replicabilità oltre che per collaborazione nella realizzazione di esso.

La Scuola fa inoltre parte della Rete degli Istituti Agrari Regione Lombardia e collabora con altri enti e associazioni di categoria presenti sul territorio come da allegati documenti.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola 'PASTORI' - BRESCIA
(BSTA01000V)

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

Le modalità adottate sono diverse dalla lezione frontale e prevedono didattica laboratoriale, cooperative Learning, didattica tutoriale, classe rovesciata e l'utilizzo di strumenti quali LIM, tablet, piattaforme on line. La conoscenza del bosco di pertinenza dell'azienda agraria della scuola, i sentieri botanici e l'azienda agraria, che rappresenta un laboratorio, rendono il progetto coerente con il PTOF della scuola e rispondono alle motivazioni degli studenti che la frequentano. Si intende altresì sensibilizzare concretamente gli studenti su tematiche quali la sostenibilità economica ed ambientale delle attività produttive. Sui partecipanti è attesa una ricaduta in termini di riflessione sulla costruzione di un personale progetto di vita e sulla maturazione di consapevolezza delle proprie capacità ed interessi per confermare l'attitudine e l'orientamento verso l'indirizzo di studi prescelto. L'esperienza e il vissuto dei partecipanti al progetto avrà impatti sull'intera comunità scolastica, migliorerà la capacità di lavorare in squadra e di risolvere problemi, con feed-back in primo luogo sui compagni di classe, sulle famiglie, sulle altre istituzioni scolastiche facenti parte della rete di ambito e sul territorio.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Il progetto si connette a progetti deliberati nel Collegio docenti di ottobre 2016:

- 1) Conoscere il Pastori: l'istituto si propone di far conoscere la realtà della Scuola e dell'azienda agraria. L'azienda agraria rappresenta un modello di attività imprenditoriale entro cui sono individuabili le diverse funzioni aziendali: acquisti, produzione, vendita, amministrazione, organizzazione e gestione del personale
- 2) Giornalino scolastico: la redazione, pubblicazione e diffusione del giornalino scolastico rappresenta un'attività produttiva di un bene destinato alla collettività scolastica che implica competenze organizzative e relazionali
- 3) Cittadinanza e legalità: il progetto si propone di concorrere al raggiungimento delle competenze chiave di cittadinanza europea, di diffondere la cultura della legalità anche economica e del rispetto delle norme per la formazione di imprenditori consapevoli dei propri diritti e doveri di solidarietà economica, politica e sociale

Il progetto è coerente con attività di esercitazioni pratiche in azienda agraria d'Istituto proposte agli studenti di tutte le annualità.

Il progetto non si pone in continuità con progetti finanziati dal PON-FSE, ma in coerenza con progetti per i quali è presentata candidatura (FSE 1953 'Competenze di base').

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Il progetto si denota per caratteristiche di inclusività derivanti dall'utilizzo di strumenti di lavoro e dall'attivazione di competenze trasversali, andando incontro ai diversi stili di apprendimento degli studenti. Inoltre, l'applicazione del metodo cooperativo, del problem solving, del learning by doing e learning by creating, consente a tutti i componenti di ricoprire un ruolo attivo, commisurato alle proprie abilità e di trarre profitto in termini di apprendimento dal continuo interscambio tra i pari.

Il progetto contribuisce alla realizzazione di attività collettive e alla valorizzazione delle capacità cooperative, di autoimprenditorialità e relazionali. L'utilizzo di metodologie didattiche innovative favorirà il coinvolgimento anche di alunni in situazione di disagio o difficoltà di tipo sociale o culturale o con difficoltà nell'apprendimento. La dimensione operativa del progetto, il learning by doing trascende eventuali difficoltà nell'apprendimento quali dislessia, disortografia, ecc. e può rendere non rilevanti eventuali situazioni di disomogeneità sociale o culturale di partenza.

Il progetto sarà diretto a coinvolgere studenti e studentesse secondo principi di pari opportunità fornendo anche alle alunne strumenti ed occasioni per confrontarsi, orientarsi e proporsi con ruolo consapevole e di rilievo come soggetto attivo e spirito innovativo nel mondo del lavoro.

Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Il progetto, anche per i contenuti teorici di base (elementi di economia, marketing, statistica, ecc.) non si propone di utilizzare metodo frontale, ma modalità di didattica attiva (brain storming, flipped class), strumenti come rete web e community (saper usare i social e lo story telling per presentare le proprie idee), modalità di co-working (un lavoro in continuo confronto che costituisca terreno fertile per la nascita di start-up), incontri one-to-one con imprenditori o possibili investitori, il tutto curando la capacità di fare gruppo e di operare in gruppo con sapiente gestione dei conflitti.

La collaborazione tra i diversi attori sarà richiesta in ogni fase di realizzazione del progetto, sia tra i partecipanti sia con tutor e personale esperto proveniente dal mondo delle imprese che esporrà la propria esperienza e valuterà le idee elaborate dai partecipanti.

I partecipanti saranno invitati a giochi di squadra, a esami di casi aziendali e a simulazioni aziendali (business game).

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Strumenti utilizzati per valutare l'impatto positivo del progetto sui destinatari saranno l'esame delle idee progettuali e dei lavori prodotti, nonché l'esame di test di autovalutazione sulle competenze trasversali oggetto dell'azione, oltre a un confronto tra i dati di insuccesso scolastico prima e dopo la realizzazione del progetto.

Strumenti utilizzati per valutare l'impatto del progetto sulla comunità scolastica saranno l'eventuale implementazione delle idee progettuali elaborate nel corso del progetto. La somministrazione di questionari consentirà di verificare un incremento del livello di benessere a scuola e un maggior grado di cooperazione tra gli studenti.

La verifica delle competenze acquisite sarà svolta anche negli spazi verdi della scuola con la creazione di un vero orto e nella organizzazione di un corso di cucina con ingredienti costituiti da prodotti coltivati nell'azienda, aperto ad utenti esterni.

Viene chiesto agli studenti di proporre un'idea embrionale durante le prime ore dei moduli, con il suo sviluppo successivo in termini di fattibilità man mano le competenze aumentano, trasformando così anche la didattica di tipo tradizionale in didattica attiva. Il progetto finale verrà messo a confronto con l'idea iniziale e verrà stilato uno schema metodologico per lo sviluppo di qualsiasi progetto imprenditoriale futuro.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

Il progetto sarà presentato in Collegio Docenti e Consiglio d'Istituto, pubblicato sul sito istituzionale e nelle modalità indicate nell'avviso. La comunità scolastica ne sarà informata anche tramite Giornalino scolastico. L'Associazione dei Genitori provvederà a diffonderne la conoscenza tra le famiglie tramite mailing list degli associati e dei genitori degli studenti, anche non associati.

Il progetto sarà diffuso tramite la rete di Ambito 6 cui la Scuola aderisce.

Può essere replicato negli anni successivi, coinvolgendo gli studenti che hanno già partecipato, quali tutor per i compagni.

Il progetto può essere proposto anche ad altre scuole, in particolare quelle facenti parte della rete di Ambito 6, poiché concerne competenze trasversali previste in ogni tipologia di scuola. Nell'Istituto sono presenti figure qualificate che possono contribuire alla realizzazione del progetto in virtù delle competenze disciplinari specifiche, oltre a spazi laboratoriali rappresentati dall'azienda agraria che costituisce un unicum sul territorio del Comune.

Saranno prodotte idee imprenditoriali che saranno messe a confronto con eventuali investitori e/o condivise nella rete di scuole cui l'Istituto partecipa.

Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

Il progetto presta attenzione, nella fase teorica ed in quella della sua realizzazione, alla sostenibilità sociale, economica e ambientale in tutti i moduli, sia allorchè si punta all'utilizzo esteso di orti cittadini preservando il verde come polmone per la città e se ne ridefinisce il paesaggio, sia perchè si propone di lavorare sulla sfera emozionale e relazionale con una corretta gestione dei conflitti e su una positiva interazione all'interno di un gruppo, sia perchè cura anche gli aspetti formativi in materia economica e finanziaria, necessari nel progetto per l'analisi di fattibilità e costituenti una competenza trasversale e di cittadinanza. Si curerà dunque nei partecipanti la formazione di una visione equilibrata tra aspirazioni di successo imprenditoriale a livello economico e sociale da un lato, e il rispetto dei diritti della collettività, dei consociati e di ogni soggetto che operi nell'impresa, dall'altro.

Saranno guida per quanto concerne la sostenibilità d'impresa i principi costituzionali, in particolare quelli che contemperano la libertà di iniziativa economica con l'utilità sociale (art. 41) e la tutela del paesaggio (art. 9) nonchè le norme nazionali a tutela dell'ambiente e, a livello europeo, il settimo programma d'azione a tutela dell'ambiente (EAP 2014-2020).



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Cittadinanza e legalità	17	http://www.itaspastori.gov.it/wordpress/didattica/progetti/
Conoscere il Pastori	17	http://www.itaspastori.gov.it/wordpress/didattica/progetti/
Giornalino scolastico	17	http://www.itaspastori.gov.it/wordpress/didattica/progetti/

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All'egato
Collaborazione con Associazione genitori Istituto Pastori per la diffusione del progetto alle famiglie e sul territorio	1	Associazione genitori istituto Pastori	Dichiarazione di intenti	1854	26/04/2017	Si
Collaborazione del Collegio provinciale dei periti agrari in materia di promozione dell'autonomia e dello spirito di iniziativa nelle libere professioni	1	Collegio Provinciale dei periti agrari e dei periti agrari laureati di Brescia	Dichiarazione di intenti	1989	06/05/2017	Si
Collaborazione con Associazione Florovivaisti Bresciani per presentazione di idee imprenditoriali realizzate/realizzabili nel territorio	1	Associazione Florovivaisti Bresciani	Dichiarazione di intenti	1988	06/05/2017	Si
Collaborazione con Ordine dei dottori agronomi e forestali di Brescia in materia di promozione dell'autonomia e dello spirito di iniziativa nelle libere professioni	1	Ordine dei dottori agronomi e forestali	Accordo	2029/2017	10/05/2017	Si
Collaborazione Associazione COLDIRETTI in materia di promozione dell'autonomia e dello spirito di iniziativa nelle libere professioni	1	Coldiretti Brescia	Accordo	2031/2017	10/05/2017	Si

Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Protocollo	Data Protocollo	All'egato
---------	--------	-----------------	-----------------	-----------



Accordo di rete	BSTD15000L 'ABBA-BALLINI' - BRESCIA BSIS031005 'ANDREA MANTEGNA' - BRESCIA BSPC01000A 'ARNALDO' - BRESCIA BSIS024002 'ASTOLFO LUNARDI' BSIS029005 'CAMILLO GOLGI' BSPS070005 'COPERNICO' - BRESCIA BSIS032001 'FORTUNY' - BRESCIA BSIS028009 'SRAFFA' - BRESCIA BSPS01000D CALINI BSIS037004 I.S. CASTELLI BSIS036008 I.S.S. 'TARTAGLIA-OLIVIERI' BSIS00600C ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE C.BERETTA BSPS11000A LICEO SCIENTIFICO STATALE LEONARDO BSPM04000A LICEO SCIENZE UMANE F. DE ANDRE' BSPM020005 LICEO VERONICA GAMBARA BSIS016003 PRIMO LEVI	11/2014	30/01/2014	Sì
RETE ISTITUTI AGRARI LOMBARDI	BSIS02200A 'DANDOLO' - CORZANO BSIS007008 'F. MENEGHINI' - EDOLO BGIS027001 'GAETANO CANTONI' BGIS03100L 'MARIO RIGONI STERN' MIIS03600A 'VILFREDO FEDERICO PARETO' MITD41000V ACHILLE MAPELLI PVTA01000P C. GALLINI - VOGHERA PVRA02000D CIRO POLLINI - MORTARA MIIS08300X GREGORIO MENDEL BSIS023006 I.I.S. 'BONSIGNORI' - REMEDELLO BSIS03800X I.I.S. 'L.EINAUDI' MNIS013006 I.S. 'STROZZI' PALIDANO LOTA01000L I.T.A.'A. TOSI' MIIS073009 IIS 'LUIGI CASTIGLIONI' VAIS01700V ISAAC NEWTON CRIS00200E ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE 'STANGA' MIIS01900L ITALO CALVINO	2030/2017	10/05/2017	Sì

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Fare impresa	€ 5.682,00



Autoimpresa	€ 5.682,00
Start up di successo	€ 5.682,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa

Titolo: Fare impresa

Dettagli modulo

Titolo modulo	Fare impresa
Descrizione modulo	<p>Opportunità e modalità del fare impresa</p> <p>In coerenza con l'offerta formativa del nostro istituto agrario, viene sviluppato un modulo che conduce i partecipanti a esaminare e realizzare un'idea imprenditoriale che, oltre a produrre cibo, possa ridisegnare il paesaggio, proteggere l'ambiente e il territorio, conservare la biodiversità e gestire in maniera sostenibile le risorse. Riscoprendo stili di vita diversi e sviluppando un'educazione sulla diversità del gusto, gli studenti possono certamente essere cittadini responsabili e coinvolti nelle attività produttive. Il modello di impresa proposto viene studiato dal punto di vista finanziario, sociale e culturale. Si svilupperanno riflessioni con esame di dati statistici sul fatto che il mondo del lavoro si suddivide in 4 categorie (i c.d. quadranti del cash-flow) nei quali i destinatari del modulo si inseriranno: i dipendenti, gli autonomi, i business-man e gli investitori. Ognuna di esse ha pregi e difetti. Si esaminerà la distribuzione dei redditi e della ricchezza tra le diverse categorie ponderando i dati con il numero di soggetti operanti in ognuna di esse.</p> <p>Responsabilità diverse e soddisfazioni diverse all'interno di un co-working agricolo dove si prevede l'affitto di piccoli appezzamenti di terreno agli interessati per costruirsi un proprio orticello, si organizzano corsi pratici di ortocoltura e di cucina. Attraverso l'utilizzo esteso di orti cittadini si preserva il verde come polmone per la città stessa e se ne si ridefinisce il paesaggio. La verifica delle competenze acquisite sarà svolta negli spazi verdi della scuola con la creazione di un vero orto e nella organizzazione di un corso di cucina con ingredienti rappresentati da prodotti coltivati in azienda, aperto anche ad utenti esterni.</p>
Data inizio prevista	12/09/2017
Data fine prevista	31/08/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	BSTA01000V
Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Fare impresa



Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: Autoimpresa

Dettagli modulo

Titolo modulo	Autoimpresa
Descrizione modulo	<p>Il modulo richiama, con modalità didattiche innovative e con strumenti di ICT, preliminari elementi di economia, diritto, statistica e marketing finalizzati allo sviluppo di nuove idee di autoimpresa e/o di miglioramento di imprese esistenti nella direzione che il mercato e la società richiedono, nel rispetto delle norme e dell'ambiente.</p> <p>Nozioni di marketing e di informatica vengono applicate anche per una pubblicizzazione migliore di prodotti e servizi, anche sul web, e per la costruzione di una rete di imprese. Utilizzando i canali già esistenti si abbassano i costi di sviluppo e di accesso al commercio e fruizione di beni e servizi, rendendo più gestibile l'attività dal punto di vista economico e anche sociale.</p> <p>Viene ritenuto importante per sviluppare l'autoimprenditorialità anche l'aspetto psicologico e introspettivo: lavorare sulla propria sfera emozionale conduce a una corretta gestione dei conflitti e l'esaltazione delle proprie peculiarità all'interno di un gruppo consente di trasformare in opportunità positive le difficoltà e le criticità che si manifestano nella creazione di nuove imprese.</p> <p>Essere imprenditori o comunque operare in modo autonomo in campo economico implica la produzione di beni e servizi che garantisca reddito all'imprenditore ma nel contempo determina responsabilità nei confronti della collettività: nei confronti dei dipendenti e delle loro famiglie il cui reddito dipende dalla prosecuzione dell'attività aziendale, nei confronti dei consumatori che debbono essere garantiti rispetto alla qualità dei prodotti, nei confronti delle istituzioni che devono avere nelle imprese un interlocutore leale e rispettoso delle norme, nei confronti delle risorse ambientali che sono patrimonio di tutti. Diverse discipline entrano dunque in gioco per la realizzazione degli obiettivi del modulo dal momento che i partecipanti debbono saper cogliere in chiave trasversale ad esse le competenze che potenziano in loro un responsabile spirito di iniziativa. Bisogna saper coltivare le proprie aspirazioni e ambizioni sino al successo dopo averle cercate e identificate con esattezza. All'interno di questo modulo si propone anche l'utilizzo di un personal branding poiché è proprio con la pubblicità personalizzata che l'autoimpresa si costruisce.</p> <p>Viene chiesto ai partecipanti di proporre un'idea embrionale durante le prime ore del modulo con il suo sviluppo successivo man mano le competenze aumentano, trasformando così anche la didattica di tipo tradizionale in didattica attiva. Il progetto imprenditoriale finale verrà messo a confronto con l'idea iniziale e verrà stilato uno schema metodologico e di fattibilità per lo sviluppo di qualsiasi progetto imprenditoriale futuro.</p>



Data inizio prevista	12/09/2017
Data fine prevista	31/08/2018
Tipo Modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
Sedi dove è previsto il modulo	BSTA01000V
Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Autoimpresa

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale

Titolo: Start up di successo

Dettagli modulo

Titolo modulo	Start up di successo
Descrizione modulo	<p>Vengono smembrate con i partecipanti alcuni casi di start-up esistenti (Mr.Apple, Mr.facebook, Mr.Cocontest, Mr.Tripadvisor, Mr. AirBnB ed eventuali altre segnalate dai partecipanti stessi...) e di successo attraverso lo studio del Business Model Canvas. E' uno strumento strategico che si presenta sotto forma di schema grafico, utile a sviluppare nuovi modelli di business o a perfezionare quelli già esistenti. Nel Business Model Canvas vengono quindi studiati argomenti di marketing, finanza, economia e statistica. Con "modello di business" si intende infatti l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di creare, distribuire e acquisire valore da tutti i punti di vista e per tutti gli ambiti toccati.</p> <p>Durante l'intero modulo dopo un primo lavoro pratico sulle idee esistenti, si procede con lo sviluppo di una propria idea progettuale che verrà infine proposta a investitori che potrebbero essere interessati a portare la start-up in vita.</p> <p>Il modulo implica l'utilizzo di capacità di analisi di situazioni e problemi, e tramite brain storming e didattica attiva, potenzia lo spirito di iniziativa degli studenti e studentesse.</p>
Data inizio prevista	12/09/2017
Data fine prevista	31/08/2018



Tipo Modulo	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale
Sedi dove è previsto il modulo	BSTA01000V
Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Start up di successo

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 988023)
Importo totale richiesto	€ 17.046,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Delibera collegio docenti	1906/2017 2.2.a
Data Delibera collegio docenti	27/04/2017
Num. Delibera consiglio d'istituto	1874/2017
Data Delibera consiglio d'istituto	26/04/2017
Data e ora inoltro	10/05/2017 11:04:10
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>Fare impresa</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>Autoimpresa</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale: <u>Start up di successo</u>	€ 5.682,00	
	Totale Progetto "Homo faber suae quisque fortunae"	€ 17.046,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.046,00	€ 18.000,00